

PIEp krAft: MINT Food

- ▲ **Forskningsfråga/Problem man vill lösa, syfte och mål** - Syftet är att arbeta aktivt med en grupp företag för att öka deras innovationsförmåga med hjälp av krAft-konceptets välutvecklade arbetsmodell.
- ▲ **Resultat och förväntade effekter** - De förväntade effekterna är en ökad insikt och medvetenhet i företagsgruppen om hur innovationsprocessen går till och hur innovationsförmåga kan ökas. Detta kommer att erhållas genom att företagen väljs ut så att deras intresse och kompetens både matchar och kompletterar varandra. Erfarenhetsutbyte och nära koppling till ett/flera verkliga affärsproblem är en viktig parameter.
- ▲ **Upplägg och genomförande** – Ett nätverk av företag har skapats, som leds av praktiker och akademiker enat kring ett gemensamt intresse inom innovation och design, med många deltagare från livsmedelsindustrin (inluding Creative Food Business). Innovationsförmåga är en central fråga. Företagen kommer att sammanträda regelbundet i syfte att skapa ett utbyte av erfarenheter mellan de två grupperna.
- ▲ **Projektdeltagare:**
Lund/Kristianstad: Per Odenrick, Christina Skjöldebrand och Lennart Wikström, (doktorand el likn) [<http://www.lth.se/>]
Kontakt: Per Odenrick, Ergonomi och Aerosolteknik , email: Per.Odenrick@design.lth.se, tel: 046-2229622

Pilotstudien finansieras till lika delar av och ingår i PIE-p programmet (Product Innovation Engineering) och krAft-programmet.