

MINT* – Medveten innovation

Kartläggning, mätning och styrning av företagets innovativa kapacitet

- Företagets strategiska plan är avgörande för vilka innovationsprojekt vi ska jobba vidare med, och nästa målsöga är koncepttestet.
- Vi väljer strategi när vi väljer kunder, och sedan jobbar vi nära dem när vi utvecklar våra idéer.
- Vi skapar våra idéer gemensamt med våra kunder, och för sedan tillbaka idéerna till våra PU-möten.



Runt skisserna på det bruna papperet sitter en vd för ett medelstort smak- och ingrediensföretag, en innovationsansvarig från en internationell livsmedelsproducent och en utvecklingsansvarig från ett företag som bygger på en förpackningsinnovation. Trots sina olika förutsättningar kan de se likheter och skillnader mellan företagens sätt att arbeta och lära av varandra.

”Vi har en innovationsprocess i vårt företag, men vi behöver få hjälp med att göra den synlig och strukturerad så att vi också kan styra den, hitta den röda tråden.”

Richard Johanson, Emballator Lagan Plast AB

* MINT = Measurement Tools for Innovation capacity

Innovation bygger företag

I början fanns en idé om en dryck och livsmedelsbas gjord på havre. Genom affärsutveckling och långsiktig satsning på att bygga marknad för en helt ny produkt baserad på en helt ny process har Oatly AB vuxit och blivit ett företag som omsätter 200 miljoner kr och har närmare 50 anställda. Fortfarande drivs företaget av innovation som affärsidé och kunderna förväntar sig hela tiden nya produkter och idéer.

Synlig innovationsprocess

Att synliggöra, strukturera, mäta och styra arbetet med innovation i företaget får långtgående konsekvenser. Den första effekten är en AHA!-upplevelse när processen blir synlig och det blir tydligt hur den griper in i och samverkar med företagets alla delar.

En styrd innovationsprocess ökar förmågan att ta tillvara företagets tillväxtpotential och därigenom öka lönsamhet och konkurrenskraft.

Med MINT-processen får företagen unika tillfällen till benchmarking mot andra företags innovationsprocesser och blir delar av ett nätverk med företag och organisationer som har innovation som gemensam nämnare.

För vem?

Vår process fungerar i grupper av små och medelstora företag, i branschkluster och även för olika värdekedjor med kunder, leverantörer och underleverantörer.

Vad åtar sig deltagande företagen i projektet?

Företaget måste ha en övergripande målsättning och en gällande strategi. Vidare skall ett eget skarpt innovationsprojekt genomföras. Det är genom det detta projekt som den skapade processen verifieras.

Ett nätverk bildas med flera företag för att de på detta sätt skall berika sin egen och de andra företagens processer. För att lyckas måste de även ha en öppen attityd.

Ett antal gemensamma nätverksträffar genomförs och mellan nätverksträffarna coachas varje företag av en egen coach.

För att detta skall lyckas är det viktigt att alla deltagare åtar sig att närvara under projektets alla aktiviteter.

Självklart arbetar alla medverkande under sekretess.

Skarp process som används i företagen

I PiD Innovationsprocessen använder vi oss av ett arbetssätt och olika verktyg för att genom träning och praktik belysa och kvalitetssäkra innovationsprocessen. Processen utgår från det egna projektet för att deltagarna från företaget skall ha direkt nytta av arbetet och kunna känna igen sig. Därigenom sker en automatisk kompetensutveckling.

Programledningen som kommer både från akademien och näringslivet gör en mötesplan för 8 månaders arbete med ett schema och datum inlagt.

På mötena genomförs grupparbeten för att deltagande företag skall kunna jämföra sig med de andra företagen och få kunskap som berikar den egna processen

Mellan mötena ingår coaching på hemmaplan hos företaget.

PiD Innovationsprocessen

MINT är ett verktyg som tagits fram i ett nationellt program PIE-p finansierat av Vinnova, och som har som mål att öka företags innovationsförmåga genom att kartlägga innovationsprocess och sätta konkreta måttal.

I PiD Innovationsprocessen används MINT-verktyget i en arbetsmodell som utvecklats inom KK-Stiftelsens krAft-program och kombineras med coaching. Resultatet blir en affärsutvecklingsprocess som bygger på företagets hantering av innovationer samt ett sätt att mäta effekten i förhållande till företagets strategiska mål och riktlinjer.

PiD Innovationsprocessen kan ses som ett komplement till ISO-processen gällande företagets utveckling.

För mer information om:

MINT

bjorn.regnell@cs.lth.se

PIEp

www.piep.se

krAft

www.kraft.nu

PiD Innovationsprocessen

www.innovationsprocessen.se

