

# INGO – Innovationskompetens och växande

– en studie av samarbete och relationsskapande mellan designkonsulter och små och medelstora kundföretag –

**Forskningsfråga, syfte och mål** - *Projektets forskningsfråga behandlar hur relationen mellan små- och medelstora företag och designföretag kan utvecklas för att stärka bådars strategiska tillväxt. Projektet syfte och mål är att öka innovationskunskap och -kompetens i små- och medelstora företag med hjälp av designprocessens metoder samt att stärka designkonsulternas förmåga att svara mot kundföretagens behov av innovationskompetens.*

**Resultat och förväntade effekter** - *Förväntade effekter är att deltagande företag och konsulter fram till 2012 har förändrat och stärkt sitt innovationsarbete och att de konceptutvecklingsprojekt som startar under projektets sista år leder till framgångsrika produkt- och tjänsteutvecklingsprojekt.*

**Upplägg och genomförande** - *Projektet har en kvalitativ metodansats. För att uppnå effekt och resultat görs inledningsvis en kartläggning av deltagande företags processer och kompetens genom intervjuer och workshops. Workshops organiseras dels separat med designkonsulter och därefter blandat med deltagande små och medelstora företag. I den sista workshopen arbetar deltagarna med konceptuella innovationsprojekt.*

## Projektdeltagare:

Lisbeth Svengren Holm, projektledare  
Lunds universitet LTH, institutionen för designvetenskaper  
designvetenskaper

E-mail: [lisbeth.svengren.holm@design.lth.se](mailto:lisbeth.svengren.holm@design.lth.se)

Telefon: 070 675 6516

Magnus Eneberg, doktorand

Lunds universitet LTH, institutionen för

E-mail: [magnus.eneberg@design.lth.se](mailto:magnus.eneberg@design.lth.se)

Telefon: 073 622 3060



Projektet är en del av Vinnovas område Arbetsplatsen som innovations-system  
– den kompetenta arbetsplatsen samt PIE-p – Product Innovation Engineering program.

