

# Designmetoder i kreativt innovationsarbete

▲ **Forskningsfråga, syfte och mål** - *Projektets forskningsfråga behandlar hur relationen mellan små- och medelstora företag och designföretag kan utvecklas för att stärka bådars strategiska tillväxt. Projektet syftar och mål är att öka innovationskunskap och –kompetens i små- och medelstora företag med hjälp av designprocessens metoder samt att stärka designkonsulternas förmåga att svara mot kundföretagens behov av innovationskompetens.*

▲ **Resultat och förväntade effekter** - *Förväntade effekter är att deltagande företag och konsulter fram till 2010 har förändrat och stärkt sitt innovationsarbete och att de konceptutvecklingsprojekt som startar under projektets sista år leder till framgångsrika produkt- och tjänstutvecklingsprojekt.*

▲ **Upplägg och genomförande** - *Projektet har en kvalitativ metodansats. För att uppnå effekt och resultat görs inledningsvis en kartläggning av deltagande företags processer och kompetens genom intervjuer och workshops. Workshops organiseras dels separat med designkonsulter och därefter blandat med deltagande SMF:s. I den sista workshopen arbetar deltagarna med konceptuella innovationsprojekt. Projektet startade under 2008 och avslutas senast 2011.*

▲ **Projektdeltagare:**  
Lisbeth Svengren Holm, projektledare  
LTH, institutionen för designvetenskaper  
E-mail: [lisbeth.svengren.holm@svid.se](mailto:lisbeth.svengren.holm@svid.se)  
Telefon: 070 675 6516

Magnus Olsson, doktorand  
LTH, institutionen för designvetenskaper  
E-mail: [magnus.olsson@design.lth.se](mailto:magnus.olsson@design.lth.se)  
Telefon: 073 622 3060

*Projektet är en del av Vinnovas område Arbetsplatsen som innovations-system – den kompetenta arbetsplatsen samt PIEp – Product Innovation Engineering program.*