

# Konceptbeslut i komplex produktutveckling

▲ **Forskningsfråga/Problem man vill lösa, syfte och mål** - *Projektets syfte är att förbättra konceptvalsprocessen i produktutvecklingsprojekt. Projektets forskningsfråga behandlar vilka aspekter som finns i konceptvalsprocessen och hur dessa aspekter kan hanteras för att få bättre beslut. Projektet har som mål att undersöka vad som händer i konceptbesluten samt definiera förbättringsförslag för att i framtiden ta bättre beslut. En större kunskap om beslutsfattandet och dess process är en del av företagets innovationsförmåga.*

▲ **Resultat och förväntade effekter** - *Förväntade effekter är en djupare förståelse om vad som påverkar i den studerade beslutssituationen, inklusive formella såväl som informella faktorer. Projektet ska resultera i förbättrade arbetssätt, såsom t.ex. metoder och instruktioner samt också en ökad förståelse och medvetenhet angående beslutsfattande hos medarbetarna i produktutvecklingsprojekten.*

▲ **Upplägg och genomförande** – *Projektet genomförs som ett industridoktorandprojekt med en inriktning mot aktionsforskning. I projektets första del identifieras vad som påverkar konceptbesluten i nuläget (baserat på intervjuer, observationer och erfarenheter). I projektets senare del ska förbättrade arbetssätt utvecklas – för att sedan testas och utvärderas i samarbete med företaget (aktionsforskning).*

▲ **Projektdeltagare:**

Ingrid Kihlander, industridoktorand  
Volvo Personvagnar, Produktutveckling  
E-mail: [ikihland@volvocars.com](mailto:ikihland@volvocars.com)  
Telefon: 08-790 78 87

Sofia Ritzén, handledare  
KTH, Integrerad Produktutveckling  
E-mail: [sofia@md.kth.se](mailto:sofia@md.kth.se)  
Telefon: 08-790 91 82

Jenny Janhager, handledare  
KTH, Integrerad Produktutveckling  
E-mail: [jennyj@md.kth.se](mailto:jennyj@md.kth.se)  
Telefon: 08-790 74 79

*Projektet är ett industridoktorandprojekt med stöd från PIE-p – Product Innovation Engineering program.*