







En nätverksorganisation som
bygger kunskap och
leder förändring
för ökad innovationsförmåga



Gemensamma värden och intressen

Stark ledning

Aktionsbaserat lärande



Prototyper

Förankrat hos individer

Leva som man lär

5 UNIVERSITET/**1** CENTRUM

4 INT PARTNERS

50 FORSKARE

55 LÄRARE

30 DOKTORANDER

40 PARTNERFÖRETAG

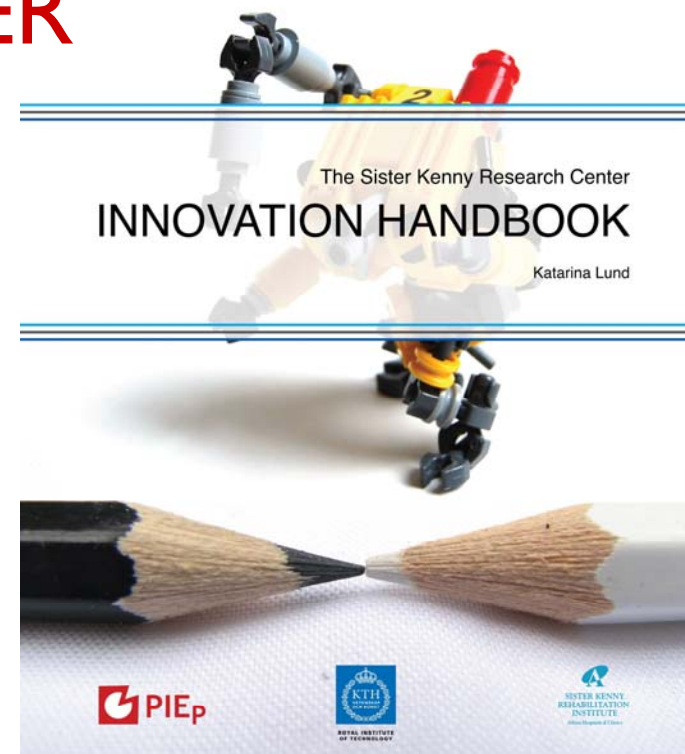
15 PROJEKT

3 strategier

- ▲ Förändra utbildningen
- ▲ Innovationsdriven forskning
- ▲ Samarbeta för förändring

UTBILDNING - STUDENTER

- Open Innovation
- Innovation Handbook
- Namibia – små resurser/angelägna behov



UTBILDNING - LÄRARE



 Träna tränarna



UTBILDNING - DOKTORANDER

▲ Forskarskola

▲ Common Interest Groups

▲ Tiger Team

FORSKA

process

INNOVATIONSDRIVEN

produkt

PROCESS → FÖRÄNDRING

- ▲ MINT
- ▲ MINT-FOOD
- ▲ CONCEPT DECISIONS
- ▲ INDIVIDUAL INNOVATION CAPABILITY
- ▲ DESIGN FOR STRATEGY CREATION
- ▲ EDUCATION FOR PRODUCT INNOVATION
- ▲ INNOVATION CAPABILITY IN X
- ▲ INNOPLANT

- ▶ Modeller, metoder och verktyg
- ▶ Genomlysning av företag
- ▶ Fallbeskrivningar

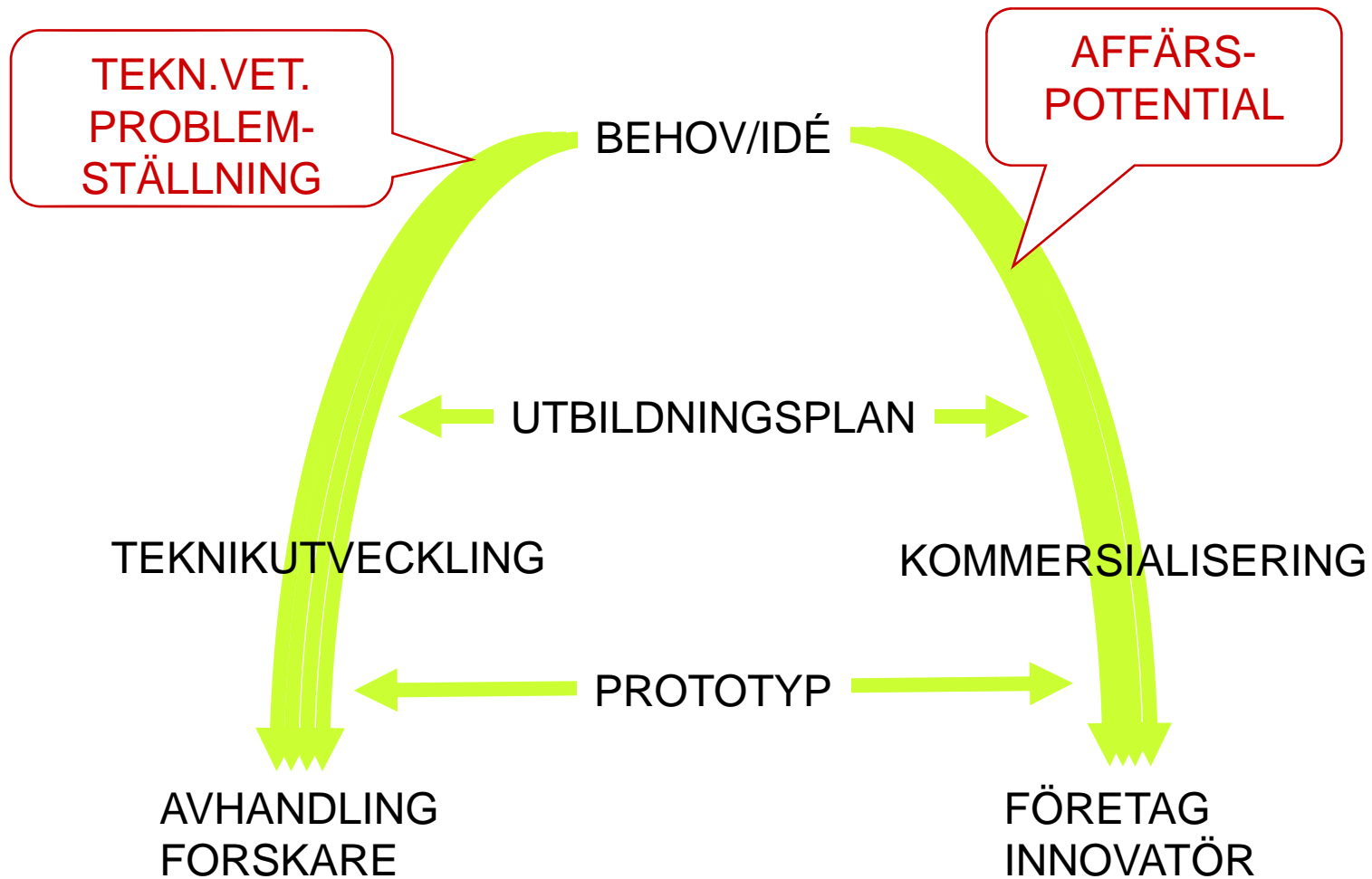
MINT – indikatorer för ökad innovationsförmåga i team

▲ INDIKATORER

▲ RAMVERK



PROCESS → AFFÄRER



COLLABORATION

- Sweatshops
- Radical Innovation Workshop
- Industridoktorander
- Lärande nätverk
- Rörlighet mellan noder och partners



VÄLKOMNA